

PZM.I.0341-1-13/10

Wszyscy oferenci, którzy pobrali SIWZ

Dotyczy: przetargu nieograniczonego o wartości zamówienia powyżej 14 000 euro na zadanie pn. **„Obsługa bankowa budżetu Gminy Włoszczowa wraz z jednostkami organizacyjnymi w latach 2010 – 2014”**.

W związku z otrzymanymi zapytaniem dotyczącymi wyjaśnienia treści SIWZ o treści jak w załączeniu niniejszym wyjaśniam co następuje:

Zapytanie nr 1:

„Pkt 2. Bezpłatne przyjmowanie wpłat gotówkowych na rzecz wszystkich jednostek.
Prosimy o określenie wielkości pojedynczej wpłaty oraz ich ilości w skali miesiąca.”

Ad. 1.

Zamawiający określa wielkość pojedynczej wpłaty na 10 000,00 zł oraz ilość wpłat w liczbie 21 w ciągu miesiąca.

Zapytanie nr 2:

„Pkt 3. Bezpłatne dokonywanie wypłat gotówkowych na rzecz wszystkich jednostek.
Prosimy o określenie wielkości pojedynczej wypłaty oraz ich ilości w skali miesiąca.”

Ad. 2.

Zamawiający określa wielkość pojedynczej wypłaty w kwocie 5 000,00 zł oraz ilość wypłat w liczbie 10 w skali miesiąca.

Zapytanie nr 3:

„Pkt 6.2 Nie będzie pobierał opłat za:

(...)

dyspozycje przelewu SORBNET i sporadycznie dewizowe.

Prosimy o określenie hipotetycznie wielkości przelewów dewizowych oraz SORBNET oraz ich ilości w skali miesiąca.”

Ad. 3.

Wielkość przelewów dewizowych – 0.

Wielkość przelewów SORBNET – 1 w miesiącu.

Zapytanie nr 4:

„Prosimy także o interpretację Formularza oferty przetargowej:

Pkt 2. Oprocentowanie środków na rachunkach bieżących i pomocniczych

$r = \text{WIBID } 1M - M$

m – marża

Czy współczynnik M (marża nieujęta) należy wymienić w ofercie jak wielkość procentową czy stałą?

Podanie wielkości w wielu formach może stanowić problem przy wyborze oferty. Nadmieniamy, że wartość iloczynowa współczynnika WIBID 1M i M była by w naszym odczuciu zdecydowanie bardziej porównywalna w stosunku do ofert złożonych w procesie przetargowym.”

Ad. 4.

Współczynnik M (marża nieujemna) należy wymienić w ofercie jako wartość stałą na poziomie $\text{WIBID } 1M = 3,5\%$. Sposób wyliczenia tego kryterium został określony w SIWZ w rozdziale XX.

Zapytanie nr 5:

„ Zał. nr 2 do Oferty przetargowej.

Zezwolenie uprawniające do wykonywania czynności bankowych na podstawie przepisów ustawy Prawo Bankowe”

Czy zasadnym jest załączenie odpowiedniego oświadczenia Zarządu Banku, w którym oświadczamy

Oświadczam iż:

- jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym zgodnie z wymaganiami ustawowymi,
- posiada uprawnienia do wykonywania czynności bankowych (wraz z powołaniem się na odpowiedni art. Ustawy prawo bankowe,
- posiada niezbędną wiedzę i zaplecze techniczne,

Ad. 5.

Zasadnym jest załączenie oświadczenia Zarządu Banku

Zapytanie nr 6:

Ponadto zwracamy się z prośbą o udostępnienie na stronie biuletynu, elektronicznej wersji oferty przetargowej w formacie MS Word. Pozwoli to na przejrzystą i jednolitą formę złożonych ofert.

Ad. 6.

Zamawiający udostępnił zmodyfikowany wzór oferty na stronie internetowej Urzędu Gminy Włoszczowa w Biuletynie Informacji Publicznej w zakładce „Zamówienia Publiczne-Profil nabywcy” w formacie MS WORD.

Zapytanie nr 7:

„Czy Urząd Gminy może określić maksymalną kwotę kredytu na sfinansowanie przejściowego deficytu budżetowego w latach 2010 – 2014 ? Jeśli tak prosimy podać kwotę kredytu.”

Ad 7.

Zamawiający określa kwotę kredytu na sfinansowanie przejściowego deficytu w kwocie 1 000 000 zł rocznie.

Zapytanie nr 8:

„Czy zapis w SIWZ odnoszący się bezpośrednio do godzin otwarcia banku tj. 7.30 – 15.30 jest oceniany przez komisję jako warunek konieczny przy wyborze oferty? Czy podane wyżej godziny mogą ulec zmianie po wyborze oferenta na aktualne godziny pracy Oddziału oferenta?”

Ad. 8.

Zamawiający zmienił treść SIWZ z Rozdziale XI ppkt 1.2 usuwając zapis mówiący o godzinach pracy oddziału lub filii banku. W związku z zaistniałą zmianą, warunek określający uprzednio godziny pracy banku nie będzie brany pod uwagę przy ocenie oferty Wykonawcy. Zamawiający prosi o zapoznanie się ze zmianą SIWZ zamieszczoną na stronie internetowej Urzędu Gminy Włoszczowa w Biuletynie Informacji Publicznej w zakładce „Zamówienia Publiczne-Profil nabywcy”.